

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang Penelitian.....	1
1.2 PerumusanMasalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori keagenana.....	14
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.2.1Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.2.2 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.2.3 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.2.4 Kepemilikan Instituaional.....	21
2.1.2.5 kepemilikan manajerial.....	22
2.1.2.6 Dewan Komisaris Independen	23
2.1.2.7 Dewan Direksi	23
2.1.2.8 Komite Audit	24
2.1.3 <i>Leverage</i>	24
2.1.4 Profitabilitas.....	25
2.1.5Ukuran Perusahaan	26
2.1.6 Manajemen Laba	27
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	29
2.3Kerangka Konseptual	32
2.4Hipotesis	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Data dan Sampel Penelitian	43
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	44
3.4.1 Variabel Dependen.....	44
3.4.2 Variabel Independen.....	45
3.4.2.1 Kepemilikan Institusional (KI)	45
3.4.2.2 Kepemilikan Manajerial (KM)	45
3.4.2.3 Dewan Komisaris Independen (DKI)	45
3.4.2.4 Dewan Direksi (DD).....	46
3.4.2.5 Komite Audit (KA).....	46
3.4.2.6 <i>Leverage</i> (L)	46
3.4.2.7 Profitabilitas (P).....	47
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan (UP)	47
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Normalitas	48
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	48
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	49
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	49
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.4 Uji Hipotesis	51
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	52
3.5.4.3 Uji Koefisien Signifikan Parameter (Uji t)	52
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Analisis data	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	54
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

4.4.2 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	61
4.4.3 Hasil Uji Signifikan Parameter (Uji t).....	62
4.4 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Uji Normalitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien determinasi	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikan Parameter (Uji t)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	33
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Perusahaan	76
Lampiran 2. Sampel Perusahaan	77
Lampiran 3. Data Perhitungan Perusahaan Sampel Tahun 2013	78
Lampiran 4. Data Perhitungan Perusahaan Sampel Tahun 2014	79
Lampiran 5. Data Perhitungan Perusahaan Sampel Tahun 2015	80
Lampiran 6. Hasil Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS 20	81