

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Mekanisme dan proses <i>IPO</i>	9
2. Penetapan harga <i>IPO</i>	11
3. Penawaran harga umum perdana di Indonesia	12
4. <i>Asymmetric information</i>	15
5. <i>Signalling theory</i>	17
B. Penelitian Terdahulu	18

C.	Pola Hubungan Antar Variabel	25
	1. Pola hubungan reputasi <i>underwriter</i> dengan harga penawaran umum perdana.....	25
	2. Pola hubungan umur perusahaan dengan penawaran umum perdana	25
	3. Pola hubungan laba bersih per lembar saham (EPS) sebelum <i>IPO</i> dengan harga penawaran umum perdana.....	26
	4. Pola hubungan indeks harga saham gabungan (IHSG) dengan harga penawaran umum perdana	26
D.	Kerangka Pemikiran	26
E.	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
A.	Rancangan Penelitian	28
B.	Populasi	28
C.	Sampel dan Teknik Sampling	29
D.	Klasifikasi Variabel Penelitian	30
	1. Variabel independen (bebas)	30
	2. Variabel dependen (terikat)	30
E.	Definisi Operasional Variabel	30
	1. Variabel dependen (Y).....	30
	2. Variabel independen (X).....	31
F.	Jenis dan Sumber Data	32
G.	Prosedur Pengambilan Data	32
H.	Teknik Analisa Data	33
	1. Uji asumsi klasik.....	33
	2. Uji regresi linier berganda	36
BAB IV ANALISIS		39
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	39

B.	Hasil Analisis	39
	1. Hasil analisis tahap I (sebelum <i>casewise</i>).....	40
	2. Hasil analisis tahap II (setelah <i>casewise</i>).....	48
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
A.	Kesimpulan	65
B.	Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN