

**PERAN REPUTASI *UNDERWRITER*, UMUR PERUSAHAAN,
EPS, DAN IHSG DALAM PENETAPAN HARGA
PENAWARAN UMUM PERDANA
DI INDONESIA**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
YOKE YOLANDA
NIM: 141130191**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**