

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	39
C. Rerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis	48

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Metode Penelitian.....	50
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
C. Metode Analisis Data	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Karakteristik Responden	63
B. Analisis Regresi Linier	70
C. Pembahasan	79
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Item-item Variabel	58
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Item-item Variabel	59
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	65
Tabel 4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku.....	65
Tabel 4.4. Interval Skala	66
Tabel 4.5. Penilaian Responden terhadap Kepercayaan	67
Tabel 4.6. Penilaian Responden terhadap Persepsi Resiko.....	68
Tabel 4.7. Penilaian Responden terhadap Minat Pembelian.....	69
Tabel 4.8. Penilaian Responden terhadap Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.9. Hasil Regresi Metode OLS	71
Tabel 4.10. Hasil Regresi Metode OLS	74
Tabel 4.11. Ringkasan Hipotesis.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	83
Lampiran 2. Rekapitulasi Data.....	92
Lampiran 3. Hasil Frekuensi Karakteristik Responden	98
Lampiran 4. Hasil Frekuensi Variabel	99
Lampiran 5. Hasil Regresi	101