

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA  
DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN,  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**DENY CRISTIANTO**  
**141110278**

**JURUSAN MANAJEMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" YOGYAKARTA  
2017**