

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
MINAT PEMBELIAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FASHION SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA
DI KECAMATAN DEPOK, SLEMAN,
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DENY CRISTIANTO
141110278

**JURUSAN MANAJEMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA
2017**