

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* ANDROID XIAOMI**

(Studi pada Komunitas Mi Fans di Yogyakarta)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Soeko Willyarto Satya Pratama

NIM : 152112001

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA**

2017