

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* ANDROID XIAOMI**

(Studi pada Komunitas Mi Fans di Yogyakarta)

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

**Soeko Willyarto Satya Pratama**

**NIM : 152112001**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
YOGYAKARTA**

**2017**