

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATAPENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	12
2.1.3 Laporan Keuangan dan Pelaporan keuangan.....	14
2.1.4 Ketepatan Waktu (<i>Timeliness</i>).....	16
2.1.5 Profitabilitas	18
2.1.6 Likuiditas	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan	20
2.1.8 <i>Corporate Governance</i>	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	39
3.3.2 Variabel Independen (X)	40

3.4	Prosedur Pengambilan Data	43
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	44
3.5.1	Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Hipotesis	44
3.4.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi	45
3.5.2.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	46
3.5.2.3	Koefisien Determinasi	47
3.5.2.4	Uji Koefisien Regresi	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Data Penelitian	48
4.1.1	Data Penelitian yang Relevan	48
4.1.2	Statistik Deskriptif	49
4.2	Uji Hipotesis	52
4.2.1	Menilai Kelayakan Model Regresi	52
4.2.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	53
4.2.3	Koefisien Determinasi	53
4.2.4	Uji Koefisien Regresi.....	54
4.3	Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63

5.2 Keterbatasan.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68