

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh video *YouTube* “*Diary of Erix Soekamti* (DOES). Video tersebut merupakan video *sharing* pengalaman yang bersifat informatif dan menghibur. Akan tetapi, video tersebut dapat mempengaruhi perilaku imitasi *viewers* (Kamtis) baik positif maupun negatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku imitasi yang ditunjukkan Kamtis serta hal-hal yang melatarbelakangi setelah menonton video *YouTube* “*Diary of Erix Soekamti*” (DOES). *Viewers* yang dipilih merupakan kalangan penggemar *band* Endank Soekamti (Kamtis) yang sering menonton video DOES. Hal ini memungkinkan terjadinya perilaku imitasi setelah menonton video DOES. Teori utama yang dipakai yakni teori Kognitif Sosial Bandura tentang pengetahuan manusia yang menghasilkan perilaku tertentu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yakni observasi dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menemukan bahwa perilaku imitasi yang ditunjukkan Kamtis berbeda satu dengan yang lain. Perilaku yang ditunjukkan oleh Kamtis dapat dipengaruhi oleh lingkungan maupun pengetahuannya. Hal tersebut disebabkan oleh proses pengamatan Kamtis dalam melihat perilaku dari konten video DOES. Efek larangan dari Erix Soekamti membuat Kamtis mengetahui resiko yang akan dialami dari perilaku yang akan diimitasi. Efek suruhan dari video DOES memunculkan keinginan untuk mengikuti perilaku seperti yang dilakukan Erix Soekamti.

Kata kunci : video does, perilaku imitasi, kamtis

ABSTRACT

This research employed YouTube Video “Diary of Erix Soekamti” (DOES) as an instrument examined. This video offers experience sharing which highlights both informative and entertaining contents. This video, however, is believed to stimulate both positive and negative imitating behaviors of the viewers, known as Kamtis. This research aims at examining Kamtis’ imitating behaviors and its rationale after watching YouTube video “Diary of Erix Soekamti” (DOES). The subjects of this research were active viewers from internal fan members of Endank Soekamti music band (Kamtis). This drives imitating behavior after watching DOES video. Underpinning this research is Bandura’s social-cognitive theory embracing human knowledge which results on certain behavior. This research employed qualitative research examining in-depth observation and intensive interviews. The research found that Kamtis’ imitating behaviors differ one another. Behavior shown by Kamtis is believed to be driven by the environment and their cognition, caused by their observation process of watching behavior presented in DOES video. Imitating prohibition stated by Erix Soekamti enabled Kamtis to see the risks of the behavior reproduced. Imitating permission suggested in DOES video arose the desire to replicate Erix Soekamti’s behavior.

Keyword: does video, imitating behavior, kamtis