

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN
WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LAYANAN JASA KURIR
PT. POS INDONESIA (PESERO) DI KABUPATEN SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

LEO CANDRA

141132001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017