

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Agensi.....	13
2.1.2. Rasio Keuangan.....	14
2.1.3. Ukuran Perusahaan	20
2.1.4. Arus Kas Operasi	21

2.1.5. Earning Per Share	22
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Konseptual	26
2.4. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Rancangan Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel	32
3.3. Variabel Penelitian	33
3.3.1. Klasifikasi Variabel	33
3.3.2. Definisi Operasional Variabel	33
3.4. Prosedur Pengambilan Data.....	37
3.5. Model dan Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1. Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1. Uji Normalitas	39
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	41
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.4. Uji Hipotesis.....	42
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	43
2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	43
3. Pengujian Koefisien Determinasi	44

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Data Penelitian.....	46
4.1.1. Hasil Pemilihan Sampel	46
4.1.2. Statistik Deskriptif	47
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian	50
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1.1. Uji Normalitas	50
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas	53
4.2.1.3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.1.4. Uji Autokorelasi	57
4.2.2. Uji Hipotesis.....	59
4.2.2.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
4.2.2.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
4.2.2.3. Pengujian Koefisien Determinasi	62
4.3. Pembahasan	63
4.3.1. Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap <i>Earning Per Share</i>	63
4.3.2. Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	64
4.3.3. Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap <i>Earning Per Share</i>	65
4.3.4. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap <i>Earning Per Share</i>	66
4.3.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earning Per Share</i>	67
4.3.6. Pengaruh Arus Kas Operasi terhadap <i>Earning Per Share</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. KESIMPULAN	70
5.2. KETERBATASAN	71
5.3. SARAN	71

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu	25
TABEL 3.1. Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	41
TABEL 4.1. Sampel Penelitian	46
TABEL 4.2. Hasil Statistik Deskriptif Sebelum Outlier.....	48
TABEL 4.3. Hasil Statistik Deskriptif Setelah Outlier	49
TABEL 4.4. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	51
TABEL 4.5. Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	53
TABEL 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas Sebelum Outlier	54
TABEL 4.7. Hasil Uji Multikolonieritas Setelah Outlier	55
TABEL 4.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Outlier	56
TABEL 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Outlier	57
TABEL 4.10. Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Outlier	58
TABEL 4.11. Hasil Uji Autokorelasi Setelah Outlier	58
TABEL 4.12. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Stastistik F).....	59
TABEL 4.13. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)...	60
TABEL 4.14. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Diagram Kerangka Pemikiran	27
---	-----------