

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Teori	8
1.5.1 Teori Perencanaan.....	8
1.5.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
1.5.3 Promosi	11
1.5.4 Pariwisata	12
1.5.5 Strategi Komunikasi Pariwisata.....	13
1.5.6 <i>New Media</i>	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	16
2.2 Pemasaran	18
2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	19

2.4 Museum	22
2.5 Konsumen	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Sumber Data	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Teknik Analisis Data	30
3.5 Uji Validitas Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Museum Affandi	35
4.1.2 Profil Museum Affandi	36
4.1.3 Letak dan Luas Museum Affandi	39
4.1.4 Struktur Organisasi Museum Affandi	41
4.1.5 Fasilitas dan Produk Wisata di Museum Affandi	45
4.2 HASIL PENELITIAN	
4.2.1 Pelaku Komunikasi Pemasaran Museum Affandi	60
4.2.2 Fungsi, Tugas, dan Tujuan Pemasaran Museum Affandi	62
4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Affandi.....	64
4.2.3.1 Perencanaan	64
4.2.3.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Affandi.....	66
4.2.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Strategi Komunikasi Pemasaran	83
4.2.3.4 Kondisi Kunjungan Wisatawan Museum Affandi.	86
4.3 Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	110