ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM AFFANDI DALAM RANGKA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

(Studi Deskriptif Pada Yayasan Affandi Dalam Mempromosikan Museum Affandi)

SKRIPSI

Oleh :

TEGUH MAULANA EFFENDI

NIM 153130307

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017