

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Konsep Pemasaran	13
2. Kualitas Makanan	15
3. Kualitas Pelayanan	19
4. Harga	23
5. Kepuasan Pelanggan	27

B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Pengaruh Antar Variabel	37
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis Penelitian	44
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	45
B. Objek Penelitian	45
C. Populasi	46
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	46
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	49
G. Definisi Operasional Variabel	49
H. Skala Pengukuran Variabel.....	54
I. Uji Instrumen Penelitian	56
J. Teknik Analisis Data.....	59
K. Pengujian Hipotesis	60
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	62
B. Analisis Kuantitatif.....	69
C. Pengujian Hipotesis	72
D. Pembahasan	75
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
 DAFTAR PUSTAKA.....	82
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Usia	63
Tabel 4.3 Asal Universitas	64
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian	65
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Makanan.....	67
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan	67
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Harga	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan.....	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Kepuasan Pelanggan	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. LAMPIRAN KUESIONER	84
2. LAMPIRAN DAFTAR SAMPEL	85
3. LAMPIRAN REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN	86
4. LAMPIRAN UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	87
5. LAMPIRAN REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN	88
6. LAMPIRAN UJI ANALISIS DESKRITIF RESPONDEN.....	89
7. LAMPIRAN FREQUENCY TABLE	90
8. LAMPIRAN HASIL ANALISIS REGRESI	91
9. LAMPIRAN TABEL r PRODUCT MOMENT	92
10. LAMPIRAN SURAT IJIN PENELITIAN	93