

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
*BRAND IMAGE KICKCHICK CLOTH* YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**IKA RAHMAWATI**

**NIM. 153100201**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"**

**Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2017**