

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAM PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL &amp; GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Kerangka Pemikiran.....	8
E. Argumen Pokok.....	22
F. Metode Penelitian .....	23
G. Tujuan Penelitian .....	23
H. Manfaat Penelitian .....	24
I. Jangkauan Penelitian .....	24
J. Sistematika Penulisan.....	25
<b>BAB II. <i>WASHOKU</i> DALAM <i>GASTROFIPLOMACY</i> JEPANG DAN <i>WASHOKU</i> DI AMERIKA SERIKAT .....</b>	<b>26</b>
A. <i>Washoku</i> .....	26
B. <i>Washoku</i> dalam Kampanye <i>Gastrodiplomacy</i> .....	34

C. <i>Washoku</i> sebagai Warisan Budaya UNESCO.....	41
D. <i>Washoku</i> di Amerika Serikat.....	46

**BAB III.GASTRODIPLOMACY WASHOKU JEPANG TERHADAP AMERIKA SERIKAT MELALUI AKTOR PEMERINTAH, AKTOR NON NEGARA (MNC) DAN PELAKU USAHA..... 51**

A. Usaha Pemerintah Jepang dalam <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> .....	51
A.1 Usaha MAFF untuk Mempopulerkan <i>Washoku</i> .....	54
A.2 Pembuatan Acara oleh JPF, JETRO dan JRO .....	67
B. <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> oleh Aktor Non Negara (MNC) .....	73
C. Peran Pelaku Bisnis dalam <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> .....	78

**BAB IV.GASTRODIPLOMACY WASHOKU JEPANG TERHADAP AMERIKA SERIKAT MELALUI AKTOR MASYARAKAT, PENDIDIKAN / PELATIHAN, DAN MEDIA ..... 83**

A. Peran Masyarakat untuk <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> .....	83
B. Pendidikan / Pelatihan dalam <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> .....	87
C. Media sebagai Sarana <i>Gastrodiplomacy Washoku</i> .....	91

**BAB V. KESIMPULAN ..... 98**