STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL JENTRA DAGEN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN

SKRIPSI

Oleh :
Hendro Subiyakto
153100206

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017