

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. <i>Supply chain management</i>	9
2. Keunggulan Bersaing	12
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Konseptual	17
D. Hipotesis	17
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	18
B. Objek Penelitian	18
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	19
1. Populasi dan Sampel.....	19
2. Teknik Pengambilan Sampel	20
D. Data dan Metode Pengumpulan Data	20
E. Variabel Penelitian	21
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	21
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	21
F. Definisi Operasional Variabel	22
G. Skala Pengukuran Variabel	23
H. Uji Instrumen Pengumpulan Data	23
1. Uji Validitas.....	23
2. Uji Reliabilitas	25
I. Teknik Analisis Data	26
1. Analisis Deskriptif	26

2. Analisis Kuantitatif.....	26
J. Pengujian Hipotesis.....	27
1. Analisis Regresi sederhana.....	27
2. Uji <i>Goodness of Fit</i>	29
a. Uji Signifikansi Model Regresi (Uji Statistik F).....	29
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	30
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	30
 BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	31
1. Karakteristik Responden.....	31
a. Lama Menjalankan Usaha.....	31
b. Jumlah Tenaga Kerja.....	32
c. Kuantitas Produksi Bulanan.....	32
2. Persepsi Responden.....	33
a. Persepsi Responden tentang SCM.....	33
b. Persepsi Responden tentang kinerja Biaya.....	35
c. Persepsi Responden tentang kinerja <i>Delivery</i>	36
d. Persepsi Responden tentang kinerja Kualitas.....	37
e. Persepsi Responden tentang kinerja Fleksibilitas.....	38
B. Analisis Kuantitatif.....	40
1. Regresi sederhana SCM terhadap kinerja biaya.....	40
2. Regresi sederhana SCM terhadap kinerja <i>delivery</i>	41
3. Regresi sederhana SCM terhadap kinerja kualitas.....	42
4. Regresi sederhana SCM terhadap kinerja fleksibilitas.....	43
C. Pengujian Hipotesis.....	44
1. Uji Hipotesis 1.....	44
2. Uji Hipotesis 2.....	44
3. Uji Hipotesis 3.....	45
4. Uji Hipotesis 4.....	45
D. Pembahasan.....	46
1. Pengaruh SCM terhadap kinerja biaya.....	46
2. Pengaruh SCM terhadap kinerja <i>delivery</i>	47
3. Pengaruh SCM terhadap kinerja kualitas.....	48
4. Pengaruh SCM terhadap kinerja fleksibilitas.....	49
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	50
 DAFTAR PUSTAKA.....	 53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	55