

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitiann	8
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10

2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.3.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.3.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.3.4 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.4.1 Jumlah Komite Audit	17
2.1.4.1.1 Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit	17
2.1.4.2 Ukuran Dewan Komisaris	18
2.1.4.3 Ukuran Dewan Direksi	19
2.1.4.4 Kualitas Audit	20
2.1.4.5 Dewan Komisaris Independen	21
2.1.5 Kinerja Keuangan	22
2.1.5.1 <i>Return On Assets</i> (ROA)	23
2.1.5.2 <i>Return On Equity</i> (ROE)	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	38
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	38

3.3.2 Pengukuran Variabel	39
3.3.2.1 Variabel Dependen.....	39
3.3.2.2 Variabel Independen	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	45
3.5.2.3 Uji heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.6 Metode Hipotesis	47
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.6.3 Uji Statistik F.....	49
3.6.4 Uji Statistik t.....	49
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Populasi dan Sampel	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1 Uji Normalitas	56
4.3.2 Uji Multikolonieritas	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4 Uji Autokorelasi	59
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60

4.5 Analisis Koefisien Determinasi	63
4.6 Uji Statistik F	63
4.7 Uji Statistik t	64
4.8 Pembahasan.....	68
4.8.1 Pengaruh Jumlah Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.8.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.8.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.8.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.8.5 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.8.6 Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.8.7 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.8.8 Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	51
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogrov - Smirnov</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.6 hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji F.....	64
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Konseptual	29
------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Jasa di BEI.....	81
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS.....	90