

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.5. Kerangka Teori.....	5
1.5.1. Terpaan Media .....	5
1.5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terpaan Media.....	9
1.5.3. Teori S-O-R .....	10
1.5.4. Hipotesis .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Komunikasi Massa .....	14
2.1.1. Komunikasi Massa Media Televisi .....	14

2.1.2. Terpaan Media.....	16
2.2.Tingkat Pengetahuan .....	21
2.3.Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	24
2.4. Penelitian Sebelumnya .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2 Definisi Konseptual.....	27
3.3 Variabel Operasional .....	28
3.4 Sumber Data.....	30
3.5 Populasi dan Sampel .....	32
3.6 Sumber Data.....	33
3.7 Populasi dan Sampel .....	33
3.7.1. Populasi.....	33
3.7.2. Sampel.....	34
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	35
3.8.1. Analisis Validitas.....	35
3.8.2. Analisis Reliabilitas .....	38
3.8 Teknik Analisa Data.....	39
3.8.1. Korelasi <i>Product Moment</i> .....	39
3.8.2. Korelasi Parsial.....	40
3.8.3. Regresi Linier Sederhana .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.2.2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ....	45
4.2.3. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.2.4. Deskripsi Tayangan Dr. OZ Indonesia .....	46
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
4.3.1. Terpaan tayangan Dr. OZ Indonesia (X) .....	46
4.3.2. Pengetahuan Kesehatan (Y).....	60
4.3.3. Faktor Individu (Z).....	71
4.4. Pengujian Hipotesis.....	75
4.4.1. Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	75

4.4.2. Analisis Korelasi Parsial.....	77
4.4.3. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	79
4.5.Pembahasan .....	81
BAB V PENUTUP .....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Variabel Operasional .....	30
Tabel 3.2.	Skoring Skala Likert (Sugiyono, 2007 : 93) .....	32
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Terpaan Tayangan Dr. OZ Indonesia .....	36
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Pengetahuan.....	37
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Faktor Individu .....	37
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Pernah Menonton Dr. OZ Indonesia di Trans TV .....	46
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton Dr. OZ Indonesia di Trans TV.....	47
Tabel 4.6	Selalu Menonton Tayangan Dr. OZ Indonesia.....	48
Tabel 4.7	Menonton tayangan “Dr OZ Indonesia” hanya hari Sabtu/Minggu saja	49
Tabel 4.8	Menonton tayangan “Dr OZ Indonesia” setiap ada waktu luang .	50
Tabel 4.9	Intensitas Menonton Tayangan Dr. OZ Indonesia di Trans TV ....	51
Tabel 4.10	Memahami isi dan pengetahuan yang disampaikan pada tayangan Dr OZ Indonesia dengan baik.....	52
Tabel 4.11	Tayangan Dr. OZ Indonesia dibutuhkan untuk menambah wawasan tentang kesehatan .....	53
Tabel 4.12	Memperhatikan dengan sungguh-sungguh pesan yang disampaikan dalam tayangan Dr. OZ Indonesia pada setiap sessionnya .....	54
Tabel 4.13	Durasi Menonton Tayangan Dr. OZ Indonesia di Trans TV .....	55
Tabel 4.14	Menonton Dr. OZ Indonesia dari awal sampai akhir .....	56
Tabel 4.15	Menonton Dr. OZ Indonesia setiap kali tayang lebih dari 30 menit	57
Tabel 4.16	Tidak memindah channel lain saat menonton tayangan Dr. OZ Indonesia	58
Tabel 4.17	Deskripsi Variabel Terpaan Tayangan Dr. OZ Indonesia di Trans TV (X)	59

Tabel 4.18	Tingkat Pengetahuan Kesehatan .....	61
Tabel 4.19	Tayangan Dr. OZ Indonsia memberikan pengetahuan tentang gaya hidup sehat .....	61
Tabel 4.20	Tayangan Dr OZ Indonesia memberikan pengetahuan tentang kesehatan .....	62
Tabel 4.21	Dengan menghadirkan pakar kesehatan, responden dapat lebih memahami informasi secara jelas .....	62
Tabel 4.22	Dengan adanya praktek/peragaan/adegan yang ditampilkan, dapat memudahkan memahami cara-cara maupun pencegahan penyakit .....	63
Tabel 4.23	Melalui tayangan Dr. OZ Indonesia, responden dapat menangani atau mencegah penyakit .....	64
Tabel 4.24	Melalui tayan gan Dr. OZ Indoensia, responden dapat mengaplikasikan pola hidup sehat .....	65
Tabel 4.25	Tayangan Dr. OZ Indonesia memberikan cara menjaga pola hidup sehat yang baik .....	66
Tabel 4.26	Tayangan Dr. OZ Indonesia satu-satunya tayangan yang membahas tentang dunia kesehatan secara menyeluruh .....	67
Tabel 4.27	Tayangan Dr. OZ Indonesia memberikan cara menangani penyakit dengan jelas .....	68
Tabel 4.28	Tayangan Dr. OZ Indonesia memberikan cara-cara mencegah penyakit dengan jelas .....	69
Tabel 4.29	Dengan menonton tayangan Dr. OZ Indonesia, responden dapat mengevaluasi pola hidup sehat dengan pola hidup tidak sehat .....	70
Tabel 4.30	Melalui tayangan Dr. OZ Indonesia, responden dapat mengevaluasi tips-tops kesehatan yang diberikan .....	71
Tabel 4.31	Deskriptif Faktor Individu.....	72
Tabel 4.32	Informasi tentang kesehatan dalam program acara Dr. OZ Indonesia di Trans TV memberikan informasi kesehatan yang dibutuhkan sehat .....	73
Tabel 4.33	Responden berminat menonton Program Acara Dr. OZ Indonesia di Trans TV karena sesuai dengan pendapat/pandangan terhadap pengetahuan kesehatan .....	74
Tabel 4.34	Responden mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat responden tentang informasi kesehatan .....	75
Tabel 4.35	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	76
Tabel 4.36	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	76
Tabel 4.37	Hasil Analisis Korelasi Parsial .....	78
Tabel 4.38	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Teori S-O-R.....	12
------------------------------	----