

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Hubungan Antar Variabel.....	35
D.Kerangka Berpikir	38
E. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	41

B. Populasi.....	41
C. Sampel dan Teknik Sampling	42
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	45
F. Jenis Data dan Sumber Data.....	46
G. Prosedur Pengambilan Data.....	47
H. Skala Pengukuran Variabel Penelitian	48
I. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
B. Analisis Data	65
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 4.1 Daftar Menu dan Harga Olive Fried Chicken.....	58
Gambar 4.2 Menu Paket Teh 3 (Nasi, Dada, Es Teh).....	58
Gambar 4.3 Menu Olive Fried Chicken Bungkus.....	59
Gambar 4.4 Menu Burger Olive Fried Chicken.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	53
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.4 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Harga.....	62
Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Produk.....	63
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Pelayanan.....	64
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.8 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian F.....	67
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.11 Uji t.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

1. LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN
2. LAMPIRAN DATA HASIL PENELITIAN
3. LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN dan HASIL ANALISIS DESKRIPTIF
4. LAMPIRAN UJI VALIDITAS dan UJI RELIABILITAS
5. LAMPIRAN HASIL ANALISIS REGRESI