

**PENGARUH HARGA, PRODUK, DAN PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OLIVE FRIED CHICKEN DI
BERBAH SLEMAN**

PUTRI AJENG BEKTI PERTIWI
NIM 141130289

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, produk terhadap keputusan pembelian, pelayanan terhadap keputusan pembelian, dan harga produk pelayanan terhadap keputusan pembelian. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner menggunakan instrumen *five point likert scale*. Peneliti menyebarkan kuesioner dengan teknik *Accidental Sampling*, yaitu siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti dan dipandang cocok untuk dijadikan sampel. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sementara metode analisis data yang digunakan adalah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, pelayanan memberikan pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, dan harga produk pelayanan memberikan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Produk, Pelayanan, Keputusan Pembelian.