

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACK .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Batasan Masalah.....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Produk .....	II-1
2.1.1 Definisi produk .....	II-1
2.1.2 Produk pengembangan .....	II-2
2.1.3 Tingkat produk .....	II-3
2.1.4 Pentingnya pengembangan produk.....	II-4
2.1.5 Strategi pengembangan produk .....	II-4
2.1.6 Proses pengembangan produk .....	II-7
2.2 Perancangan dan Pengembangan Produk.....	II-9
2.2.1 Tahap -tahap dalam merancang dan mengembangkan produk .	II-9
2.3.2 Pembuatan kuisisioner .....	II-15
2.3.3 Uji kecukupan data .....	II-15
2.3.4 Uji keseragaman data.....	II-17
2.3.5 Uji Validitasi .....	II-17
2.3.6 Uji reabilitas .....	II-20
2.3.7 Gambar teknik .....	II-20
2.4 Harga Pokok .....	II-22
2.4.1 Pengertian harga pokok .....	II-22
2.4.2 Elemen yang membentuk harga pokok .....	II-24
2.4.3 Metode penentuan harga pokok produk .....	II-29
2.4.4 Dasar–dasar penetapan harga pokok .....	II-30
2.5 Produk <i>Preamplifier</i> Yang Sudah Ada.....	II-32

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian .....	III-1
3.2 Pengumpulan Data .....	III-1
3.3 Kerangka Penelitian .....	III-2
3.4 Langkah-langkah Perancangan <i>Nigel Cross</i> .....	III-4
3.5 Analisis Hasil .....	III-7
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	III-7

### BAB IV PERANCANGAN ALAT DAN ANALISIS HASIL

4.1 Gambaran Umum Sistem .....	IV-1
4.2 Hasil Survei Pendahuluan .....	IV-2
4.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen .....	IV-6
4.4 Perancangan Konseptual .....	IV-8
4.4.1 Klarifikasi tujuan .....	IV-8
4.4.2 Analisis fungsi .....	IV-10
4.4.3 Penetapan fungsi.....	IV-12
4.5 Penentuan Karakteristik .....	IV-12
4.6 Pembangkitan Alternatif .....	IV-16
4.7 Evaluasi Alternatif.....	V-21
4.8 Detail Hasil Perancangan .....	VI-22
4.8.1 Komponen-komponen yang dipakai pada produk .....	VI-24
4.8.2 Gambaran keseluruhan hasil perancangan .....	VI-26
4.8.3 <i>Operation Process Chart (OPC)</i> .....	VI-26
4.9 Rekayasa Nilai ( <i>Value Engineering</i> ) .....	VI-27
4.9.1 Daftar komponen dan identifikasi fungsi produk.....	VI-27
4.9.2 Harga pada setiap komponen produk .....	VI-28
4.9.3 Survei analisis kepuasan konsumen .....	VI-29
4.9.4 Analisis hasil .....	VI-31

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran.....	V-2

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN