

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha & Ibnu, Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern* Edisi Ketiga. Liberty Yogyakarta
- Basu, Swastha & Irawan. 1998. *Manajemen Pengantar Modern*. Liberty Yogyakarta
- Chen, Yu-Shan. 2010. The Drivers Of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, And Green Trust. *Journal Of Business Ethics*. 93:307-319 (Dalam Nia dan Asti 2016)
- <https://m.tempo.co/read/news/2016/05/16/090771363/unindo-indonesia-masuk-10-besar-negara-industri-manufaktur>
- Imam, Gozali, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 20, Edisi: 6*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jaolis, Ferry. 2011. Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen Dan Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1): 18-39 (Dalam Nia dan Asti 2016)
- Karna, Juslin. 2001. *Green Advertising, Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies?*. GMI 33, 61. (Dalam Ardik, Suharyono, dan Wilopo)
- Kasali, Rhenald. 2005. "Sembilan Fenomena Bisnis", *Manajemen Student Society (MSS) FE UI*. (Dalam Nia dan Asti 2016)
- Kong, Wilson. Harun, Amran. Sulong, Rini Suryati. Lily, Jaratin. 2014. *The Influence Of Consumers Perception Of Green Products On Green Purchase Intention International Journal Of Asian Social Science*, 4(8): 924-939 (Dalam Nia dan Asti 2016)
- Kuncoro, Sejati. 2011. *Global Warming, Food, and Water, Problems, Solutions, and The Changes of World Geopolitical Constellation*. UGM Press
- Mourad, Maha dan Yasser Ahmed. 2012. *Perception of Green Brand in an Emerging Innovative Market. Emeraldinsight*. 15;4 (Dalam Ardik, Suharyono, dan Wilopo)
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan Oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Philip, Kotler & Kevin, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. Erlangga
- Philip, Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 2. Erlangga

Shaputra, Rizky Kharismawan. 2013. Penerapan Green Marketing pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA*. 7(3): 47-53 (Dalam Ardik, Suharyono, dan Wilopo)

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta