

**HALAMAN JUDUL**

**“PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *GREEN BRAND*, *GREEN TRUST*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU MOLTO ULTRA  
SEKALI BILAS”**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

**AGNI AJI WICAKSANA**

NIM. 141130025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2017**