

HALAMAN JUDUL

**“PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *GREEN BRAND*, *GREEN TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU MOLTO ULTRA
SEKALI BILAS”**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

AGNI AJI WICAKSANA

NIM. 141130025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**