

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram *Brand 308 Absolute Unscared*)

SKRIPSI



**Oleh :
TRISENA ADITYA
NIM. 153130163**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**
(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram *Brand 308 Absolute Unscared*)

SKRIPSI



**Oleh :
TRISENA ADITYA
NIM. 153130163**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017**