

**EFEKTIFITAS IKLAN SUSU BEAR BRAND  
DI MEDIA TELEVISI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :  
Evi Astikarani  
152120057

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**