

ABSTRAK

Konflik Suriah menjadi salah satu konflik internasional terbesar beberapa tahun terakhir ini. Dibalik besarnya konflik tersebut terciptalah foto-foto jurnalistik yang bermuatan nilai berita. Salah satu media nasional di Indonesia yang menyoroti konflik itu yaitu Kompas.com. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui isi foto Konflik Suriah, kecenderungan foto, serta kebijakan redaksional Kompas.com. Metode yang digunakan untuk mengungkap isi pesan tersebut adalah dengan analisis isi, yaitu teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara objektif, sistematis, dan kuantitatif. Untuk teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori tanggung jawab sosial. Populasi pada penelitian ini sebanyak 84 foto yang muncul pada bulan Juni – Desember 2016, kemudian untuk sampel penelitian diambil 65 foto untuk diteliti karena adanya pengulangan beberapa foto dalam pemberitaan pada periode tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis foto yang paling banyak muncul yaitu *people in the news*, dengan teknis fotografi dalam beberapa unit analisa yang paling banyak muncul jarak pengambilan foto *medium shoot*, teknik gerak *stop action*, dengan sudut pemotretan *eye level*. Banyaknya berita foto paling banyak dibagikan kurang dari 100. Isu terkait yang dimuat dalam konflik ini tentang politik, penonjolan objek foto peristiwa. klasifikasi objek lain-lain, kecondongan tokoh konflik netral. Kecenderungan foto yang dimuat pada dasarnya memuat pesan perdamaian. Kebijakan redaksional Kompas.com dalam menampilkan foto konflik Suriah telah sejalan dengan nilai yang dianut yaitu humanisme transendental serta menerapkan sistem pers bertanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Fotografi, Jurnalistik, Konflik, Suriah, Kompas

ABSTRACT

Syria Conflict had become one of the largest international conflict these last few years. Behind the big conflict, it created photos of journalism with news value. One of the national media in Indonesia which highlights the conflict is Kompas.com. This research aims to know the content of the Syria Conflict photograph, the tendency of it, as well as editorial policy from Kompas.com. The method used to expose the message is by analysing the content, which is research techniques to expose the contents stated objectively, systematically and quantitatively. The theory used in this research is theories of social responsibility. The population in this research is 84 photographs that appeared in June – December 2016, then 65 photos taken as samples of the research due to the repetition of some photos in news coverage in the period. The results showed that types of photos which appear mostly are 'people in the news', with photography technique in some of analytical units. The mostly appear is medium photo shoot distance, stop-action motion technique, with the eye level angle of shooting. The number of news photos widely shared is less than 100. Related issues contained in the conflict is about politics, standing out object of the incident photos, and classification of other objects, the inclinacy of character in the conflict is neutral. The tendency of the loaded photos are basically contain a message of peace. The redaction policy of Kompas.com in the display Syria conflict photos have been in line with the adoption of value, called transcendental humanism and also applying the social responsible of press system.

Keywords : Photography, Journalism, Conflict, Syria, Kompas