

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6

1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	6
--	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Komunikasi Visual	9
2.2 Periklanan.....	10
2.2.1 Pengertian Pengertian.....	10
2.2.2 Fungsi Periklanan.....	15
2.2.3 Tujuan Periklanan	18
2.2.4 Ruang Lingkup Periklanan.....	19
2.3 Strategi Kreatif	21
2.4 Media Iklan Luar Ruang	22
2.5 Billboard.....	23
2.6 Perumahan.....	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Unit Analisis dan Unit Kategori.....	31
3.5.1 Definisi Operasional.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	36

3.7 Reabilitas Data	37
---------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Iklan Billboard Perumahan.....	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Analisis Isi Naskah Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Nama Developer.....	41
4.2.2 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Unsur Ilustrasi.....	46
4.2.3 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Daya Tarik Iklan.....	49
4.2.4 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Jenis Headline	53
4.2.5 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Model Iklan.....	56
4.2.6 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Jenis Bahasa	60
4.2.7 Analisis Isi Iklan Billboard Perumahan Unit Analisis Tagline.....	63
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Unit Analisis Nama Developer	68
4.3.2 Unit Analisis Unsur Ilustrasi Iklan Billboard	69
4.3.3 Unit Analisis Daya Tarik Iklan Billboard	70

4.3.4 Unit Analisis Jenis Headline Iklan Billboard.....	71
4.3.5 Unit Analisis Model Iklan Billboard.....	72
4.3.6 Unit Analisis Jenis Bahasa Iklan Billboard.....	73
4.3.7 Unit Analisis Tagline Iklan Billboard.....	74

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN