

## **ABSTRAK**

Yogyakarta sebagai salah satu kota yang padat penduduk. Selain dikenal sebagai kota pelajar, Yogyakarta juga dikenal sebagai kota yang mempunyai budaya yang dapat menarik para wisatawan untuk berkunjung. Dengan hal tersebut pembangunan di Yogyakarta juga tumbuh pesat, Para developer yang menjual produk perumahannya juga harus berfikir lebih kreatif dalam mengiklankan produknya guna menarik khalayak untuk membeli produk rumah yang dijualnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi iklan billboard yang dibuat oleh para developer. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi yang mana bertujuan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang, dalam hal ini analisis isi digunakan untuk menganalisis isi iklan billboard perumahan di Yogyakarta. Metode penelitian ini adalah metode analisis isi. Hasil yang diperoleh dengan cara menganalisis isi iklan billboard perumahan melalui unit analisis dan unit kategori yang dimasukkan ke lembar koding dan diolah untuk mendapatkan hasil penelitian, hasil dari penelitian ini bahwa sebagian besar iklan billboard perumahan di Yogyakarta menggunakan komunikasi persuasif, yang mana sebagian besar developer yang menggunakan billboard untuk memasarkan produknya mempunyai tujuan untuk memberikan informasi produk yang mereka jual dan mempengaruhi khalayak untuk melakukan pembelian atas produk yang mereka jual.

**Kata Kunci** : Analisis isi, Billboard, Iklan

## **ABSTRACT**

Yogyakarta as one of the city its dense population. Besides known as student city, Yogyakarta is also known as a city that has a culture that can attract tourists to visit. In this development in Yogyakarta also growing rapidly. The developers who sell housing also need to think more creatively advertise their products in order to attract the public to buy the products it sells houses. This study aims to determine the content of billboard advertising created by developers. This research uses content analysis which aims to obtain a description of the contents of the communication are delivered in the form of emblem. Content analysis is to obtain a description of the contents of the communication are delivered in the form of emblem, in this case the content analysis was used to analyze the content of billboard advertising housing in Yogyakarta. This research method is content analysis method. The results obtained by analyzing the contents of the housing billboard advertising is persuasive communication. Which is where the majority of developers are using billboards to market their products whose purpose is to provide information on products they are selling and influencing audiences to buy the products.

*Keywords : Content analysis, Billboard, Advertisement*