

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. KIMIA FARMA *TRADING*
AND *DISTRIBUTION* YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK 2013-2014**

SKRIPSI



Oleh

Andrean Septya Putra

NIM. 153110070

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOCIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2017