

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI *THE NEW MAGNUM BARBIE MASCARA*
MAYBELLINE TERHADAP TINGKAT KESADARAN KONSUMEN**

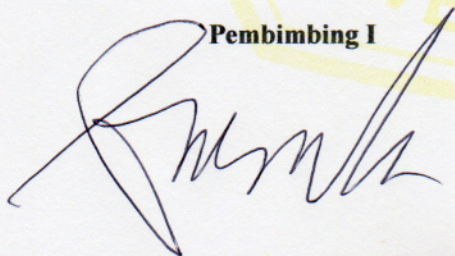
Disusun Oleh:

NAMA : Widya Rosmawati Pradani

NIM : 153110076

DISETUJUI OLEH:

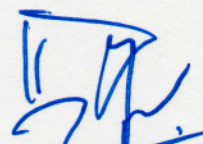
Pembimbing I



Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

NIK: 2 7105 97 0175 1

Pembimbing II



Dewi Novianti, M.Si

NIK. 2 7311 98 0203 1

HALAMAN PENGESAHAN

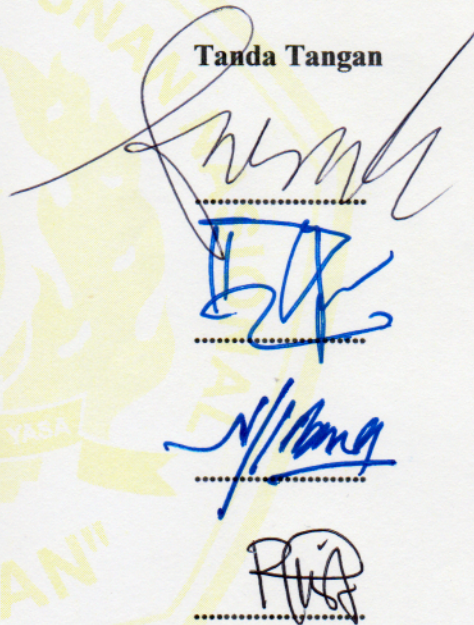
Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Rabu, 15 Maret 2017
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Televisi *THE NEW
MAGNUM BARBIE MASCARA MAYBELLINE*
Terhadap Tingkat Kesadaran Konsumen
Penyusun : Widya Rosmawati Pradani
NIM : 153110076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
NIK. 2 7105 97 0175 1
Pembimbing I / Penguji I
2. Dewi Novianti, M.Si
NIK. 2 7311 98 0203 1
Pembimbing II / Penguji II
3. Isbandi Sutrisno, M.Si
NIP. 1971 0714 1991 031 001
Penguji III
4. Reny Triwardani, SIP.MA
NIK. 2 8405 12 0348 1
Penguji IV



HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : Pengaruh Terpaan Iklan Televisi *THE NEW MAGNUM BARBIE MASCARA MAYBELLINE* Terhadap Tingkat Kesadaran Merek Konsumen merupakan sebuah karya imiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya.

Yogyakarta, Maret 2017

Penulis



Widya Rosmawati Pradani