

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Manajemen Strategi .....	17
3. Visi,Misi dan Tujuan.....	18
4. Audit Eksternal.....	20
5. Audit Internal .....	23
6. Tahap Perumusan Strategi .....	28
7. Tahap Input .....	29
8. Tahap Pencocokan .....	31

9. Tahap Keputusan.....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian .....	39
B. Obyek Penelitian .....	39
C. Responden .....	39
D. Jenis dan Sumber Data .....	40
E. Teknik Analisis Data.....	40
1. Tahap Input .....	40
2. Tahap Pencocokan .....	46
3. Tahap Keputusan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Lingkup Usaha .....	51
1. Visi .....	51
2. Misi.....	51
B. Tahap Input ( <i>Input Stage</i> ) .....	52
1. Analisis Lingkungan Internal .....	52
2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	58
C. Tahap Pencocokan ( <i>Matching Stage</i> ).....	64
1. Matriks <i>Internal-Eksternal</i> (IE).....	64
2. Matriks SWOT .....	67
D. Tahap Keputusan ( <i>Decision Stage</i> ).....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegaran Domestik	
Menurut Kelas Hotel .....	2
Tabel 1.2 Banyaknya Hotel dan Usaha Akomodasi Menurut	
Kab/Kota Tahun 2014 dan 2015 .....	4
Kab/Kota Tahun 2014 dan 2015 .....	4
Tabel 1.3 Tingkat Hunian Tamu Hotel Grand Surya	
Tahun 2011-2015 .....	6
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	
dengan Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) .....	42
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	45
Tabel 3.4 Matriks QSPM .....	49
Tabel 4.1 Faktor Internal Hotel Grand Surya Yogyakarta .....	52
Tabel 4.2 Hasil Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) .....	56
Tabel 4.3 Faktor Eksternal Hotel Grand Surya Yogyakarta .....	58
Tabel 4.4 Hasil Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	62
Tabel 4.5 Hasil Matriks SWOT .....	68
Tabel 4.6 Hasil Matriks QSPM Peringkat Strategi .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Hunian Hotel Menurut Kelas Hotel Pada Tahun 2010 – 2014.....	3
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Perumusan Strategi .....	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Matrik IE .....	47
Gambar 3.2 Matrik SWOT.....	47
Gambar 4.1 Matriks Internal-Eksternal (IE) .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner

Lampiran II Pemberian Bobot dan Penetapan Rating

Lampiran III Matriks SWOT

Lampiran IV Matriks QSPM

Lampiran V Dokumentasi