

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN PROMOSI BRODO FOOTWEAR MELALUI
MEDIA SOSIAL (FACEBOOK, TWITTER DAN INSTAGRAM)
TERHADAP MINAT BELI PADA MAHASISWA DI KAWASAN
CATURTUNGGAL DEPOK SLEMAN YOGYAKARTA**

Nama : Teuku Alfiansyah

NIM : 153110037

Tanggal : 14 Februari 2017



Pembimbing I

M. Edy Susilo, S.Sos. M.Si

NIP :1970 0930 2005 011 001

Pembimbing II

Dewi Novianti, SIP. M.Si

NIP : 2 7311 98 0203 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dihadapan Tim Penguji Skripsi pada :

Hari : Jumat, 24 Februari 2017
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Promosi *Brodo Footwear* melalui Media sosial (*Facebook, Twitter dan Instagram*) Terhadap Minat Beli pada Mahasiswa di kawasan Nologaten, Caturtunggal, Depok Sleman Yogyakarta
Penyusunan : Teuku Alfiansyah
NIM : 153110037
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Yogyakarta

Dosen Penguji :

Tanda Tangan

1. M. Edy Susilo, M. Si
NIP 1970 0930 2005 011 001
(Dosen Pembimbing I)
2. Dewi Novianti, M. Si
NIK 2 7311 98 0203 1
(Dosen Pembimbing II)
3. Senja Yustitia, S. Sos, M.Si
NIK 28302 15 04481
(Dosen Penguji I)
4. Kurnia Arofah, M. Si
NIK 2 8406 12 0352 1
(Dosen Penguji II)

