

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaranjasa*. Bandung:Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Sidoarjo:Airlangga
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Danandjaja 2012. *Metodologi Penelitian Sosial Disertai Aplikasi SPSS for Windows*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Evans, Dave, 2008. *Social Media Marketing An Hour A Da*, Wiley Publishing, Inc: Canada
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United State
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins. Franks. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Kholil, Syukur. 2006. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis
- Lubis, Suwardi. *Teknologi Komunikasi dan Pembangunan*. Medan : USU
- Nawawi, Hidari. 2004. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta:UGM Press
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : PT Elex Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ronald, Lane. King, Karen W. Thomas, Russel J. 2008. *Klepner's Prosedur Periklanan*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Severin, WJ dan JW Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Singarimbun. Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustak:LP3ES Indonesia
- Sunarto, 2007. *Manajemen Ritel*. Yogyakarta: Amus

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi

Widjaja, H.A.W. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara. Jakarta.

Zarella, Dan, 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta

Sumber lain :

<http://www.kaskus.co.id/thread/523989823fcb17530f00000c/asal-mula-sepatubrodo/1>