

**Pengaruh Terpaan Promosi *Brodo Footwear* melalui media sosial
(*Facebook, Twitter dan Instagram*) Terhadap Minat Beli pada Mahasiswa di
kawasan Nologaten, Caturtunggal, Depok Sleman Yogyakarta**

SKRIPSI



Oleh :

Teuku Alfiansyah

NIM. 153110037

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2017