

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* AVOSKIN *BEAUTY* DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh :

EVE MENTARI INOVA PUTRI

NIM :153130056

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017