

ABSTRAK

Avoskin *Beauty* merupakan sebuah perusahaan di bidang *skincare* yang memiliki strategi *marketing public relations* yang fokus dengan memberikan komunikasi yang bersifat edukatif dan informatif dengan menggunakan media sosial sebagai perangkat utamanya. Dengan semakin banyaknya kompetitor bisnis di bidang *skincare* ini maka Avoskin *Beauty* harus memiliki strategi *marketing public relations* yang membedakan dari pesaing. Strategi *marketing public relations* inilah yang digunakan Avoskin *Beauty* untuk membangun *brand awareness* konsumennya. Penggunaan instagram menjadi salah satu faktor pendukung utama strategi *marketing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing public relations* Avoskin *Beauty* dalam membangun *brand awareness konsumen*. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Data diperoleh dari wawancara dengan narasumber, observasi di lapangan, dan studi pustaka. Hasil penelitian ditemukan bahwa strategi *marketing public relations* yang digunakan Avoskin *Beauty* dalam membangun *brand awareness* menggunakan promosi melalui media sosial, *brand activation*, dan *customer rewards*. Strategi *marketing public relations* tersebut efektif dalam membangun *brand awareness* konsumen. Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya followers di instagram Avoskin *Beauty* dalam kurun waktu satu tahun presentase kenaikan mencapai 160% dan meningkatnya penjualan Avoskin *Beauty*. Tahapan *brand awareness* konsumen saat ini berada pada tahap *brand recognition*.

Kata Kunci: Strategi, Marketing Public Relations, Avoskin *Beauty*, Brand Awareness