

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (social)* terhadap *Stock Return* dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (environment)* terhadap *Stock Return*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil regresi linier berganda menunjukkan bahwa *CSR social* berpengaruh signifikan terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR social* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan. Hasil regresi linier berganda menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh signifikan terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR environment* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (Social), Corporate Social Responsibility (Environment), Stock Return.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of Corporate Social Responsibility (social) on Stock Return and analyze the impact of Corporate Social Responsibility (environment) of the Stock Return. The sampling method used was purposive sampling. In this study, samples taken are companies listed on the Stock Exchange. The analysis tool in this study using multiple linear regression. The results of multiple linear regression showed that social CSR significant effect on Stock Return. This means that, if the social CSR has increased, then the Stock Return will also increase. The results of multiple linear regression showed that CSR has a significant effect on Stock Return. This means, if the CSR environment has increased, then the Stock Return will also increase.

Keywords: Corporate Social Responsibility (Social), Corporate Social Responsibility (Environment), Stock Return.