

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Landasan Teori	9
G. Hipotesis	22
H. Pembatasan Penelitian	22
I. Devinisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	22
J. Metode Penelitian	
1. Metode Pelaksanaan	24
2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian	24
3. Metode Pengambilan Sampel Petani Kopi	25
4. Macam dan Sumber Data	27
5. Metode Pengumpulan Data	27
6. Metode Analisis Data	28
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
1. Geografi	32
2. Demografi	34
3. Keadaan Sosial	35
4. Keadaan Ekonomi	35

BAB III IDENTITAS PETANI KOPI	
A. Identitas Responden Berdasarkan Umur	9
B. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	41
C. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok	42
D. Identitas Responden Berdasarkan Lama Menjadi Petani.....	43
E. Jumlah Anggota Keluarga.....	44
BAB IV ANALISIS HASIL PENEITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Analisis Dekriptif	
1. Bentuk Penjualan Kopi.....	47
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Memilih Bentuk Penjualan Kopi.....	48
B. Pengujian Hipotesis	
1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	51
2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	56
BAB V PEMBAHASAN	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72