

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani
Dalam Memilih Bentuk Penjualan Kopi Di Desa Sucen
Kecamatan Gemawang Kabupaten Temanggung

Oleh : Iwan Aziz Prasetyo

Dibimbing oleh : Vandrias Dewantoro dan Ni Made Suyastiri Yani Permai

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh faktor produksi, jumlah anggota keluarga produktif, pendapatan usaha lain terhadap pengambilan keputusan petani dalam memilih bentuk penjualan kopi gelondong basah, gelondong basah dan biji kering dan Menganalisis risiko harga pada penjualan kopi bentuk gelondong basah dan penjualan kopi bentuk gelondong basah dan biji kering. Metode penelitian dasar dilakukan dengan metode *deskriptif*. Adapun Metode pelaksanaan penelitian menggunakan metode *survey*, metode penentuan lokasi dengan teknik *purposive sampling*, metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Proportional stratified random sampling*, Teknik analisis data menggunakan *Binomial Logistic* dan *Koevisiensi Variasi*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan petani dalam memilih bentuk penjualan kopi dalam bentuk gelondong basah maupun dalam bentuk gelondong basah dan biji kering adalah jumlah anggota keluarga produktif dan pendapatan usaha lain 2. Risiko harga dalam Penjualan kopi dalam bentuk gelondong basah lebih besar dari pada dalam bentuk gelondong basah dan biji kering.

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan, Bentuk Penjualan Kopi, Risiko Harga

Factors Analysis on Influencing The Farmer Decision In Form of Coffee Sale at The
Sucen Village, Gemawang Sub-District,
Temanggung Regency

By : Iwan Aziz Prasetyo

Supervisor by : Vandrias Dewantoro and Ni Made Suyastiri Yani Permai

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze influenced of production factors, the number productive family members, and the other revenues, to the farmer decision in select the form of coffee sale, wet coffee beans or wet and dry beans. And also to analyze the price risk of coffee sales in wet coffee beans and coffee sales in wet and dry beans. This basic research method that used by descriptive method, The method of this implementation research is a survey method and the method of determine the location is purposive sampling. The sampling method is proportional stratified random sampling. To analyze the data it used binomial logistic and coefficient of variation. This research showed that. 1. The factor which influenced farmer's decision in select the form of coffee sales are the number of productive family members and other revenues 2. The Price risk of coffee sales in wet coffee beans greater than the price risk of coffee sales in wet and dry coffee beans.

Keyword : Decision making, The form of sale coffee, The price risk.