

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	7
1.4.1. Strategi Komunikasi	7
1.4.2. Teori Penyusunan Pesan	8
1.4.3. Komunikasi Pemasaran terpadu	11
1.4.4. Analisis SWOT	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Strategi Komunikasi.....	15
2.1.1. Strategi	15
2.1.2. Komunikasi	16

2.1.3. Strategi Komunikasi	19
2.2. Komunikasi Pemasaran	21
2.2.1. Komunikasi Pemasaran Terpadu	22
2.2.2. Promosi	25
2.3. Penelitian Terdahulu	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Objek Penelitian	32
3.3. Lokasi Penelitian	33
3.4. Sumber Data	33
3.4.1. Data Primer	33
3.4.2. Data Sekunder	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1. Observasi	33
3.4.2. Wawancara	34
3.4.3. Studi Kepustakaan	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Reduksi Data	36
3.5.2. Sajian Data	36
3.6. Validitas Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	40
4.1.1. Nama Instansi	40
4.1.2. Sejarah Dinas Pemuda, Olah Raga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Magelang	40
4.1.3. Visi dan Misi Dinas Pemuda, Olah Raga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Magelang	41
4.1.4. Struktur Organisasi Misi Dinas Pemuda, Olah Raga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Magelang	42

4.1.5. Potensi Pariwisata Kota Magelang	42
4.1.6. Tempat Wisata dan Hiburan Kota Magelang	43
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Program Ayo ke Magelang 2015	47
4.2.2. Logo Ayo ke Magelang 2015	50
4.2.3. Strategi Promosi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Magelang	51
4.2.4. Media Promosi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kota Magelang	54
4.2.4.1. Periklanan	54
4.2.4.2. Personal Selling	67
4.2.4.3. Direct Marketing	70
4.2.4.4. Promosi Penjualan	72
4.2.4.5. Hubungan Masyarakat	76
4.3. Pembahasan	82

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN