

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA**  
**(Studi Kasus Dinas Pemuda, Olah Raga, Kebudayaan Dan Pariwisata**  
**Kota Magelang Dalam Mempromosikan Program Ayo Ke Magelang 2015)**



Disusun oleh :  
**Odhi Herdianto**  
**NIM. 153110074**

**Diajukan**  
**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**  
**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**  
**2017**