

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| ABSTRAKSI | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian | 14 |
| D. Landasan Teori | 14 |
| 1. Pemasaran | 14 |
| 1.1. Pengertian Pemasaran | 14 |
| 1.2. Bauran Pemasaran | 19 |
| 2. Produk | 21 |
| 2.1. Pengertian Produk | 21 |
| 2.2. Atribut Produk | 22 |
| 3. <i>Brand</i> (Merek) | 24 |
| 4. Promosi | 26 |
| 4.1. Media Sosial | 31 |
| 5. <i>Personal Branding</i> | 35 |
| 5.1. <i>Authentic Personal Branding</i> | 38 |
| E. Landasan Empiris | 42 |
| F. Kerangka Pemikiran | 44 |

| | |
|---|-----|
| G. Definisi Konsep Dan Operasional | 45 |
| 1. Definisi Konsep | 45 |
| a. Media Sosial | 45 |
| b. <i>Personal Branding</i> | 45 |
| 2. Definisi Operasional | 46 |
| H. Metodologi Penelitian | 49 |
| 1. Tipe Penelitian | 49 |
| 2. Obyek Penelitian | 50 |
| 3. Instrumen dan Metode Pengumpulan Data | 50 |
| 4. Teknik Analisis Data | 51 |
| 5. Uji Validitas dan Reliabilitas | 54 |
| | |
| BAB II GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN | 57 |
| A. Profil Fitri Aulia | 57 |
| B. Perjalanan Karir Fitri Aulia | 59 |
| C. Prestasi Fitri Aulia | 64 |
| D. Blog dan Instagram Fitri Aulia | 69 |
| Blog | 69 |
| Instagram | 71 |
| | |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 73 |
| A. Pelaksanaan Penelitian..... | 73 |
| B. Teknik Analisis Data..... | 74 |
| C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 77 |
| D. Hasil Wawancara | 79 |
| E. Pengolahan Data | 98 |
| F. Pembahasan | 99 |
| 1. <i>Personal Branding</i> Fitri Aulia dan Peran Media Sosial Dalam Proses Pembentukannya | 99 |
| 1.1. <i>Authenticity</i> (Keotentikan) | 99 |
| 1.2. <i>Integrity</i> (Integritas) | 105 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 1.3. | <i>Consistency</i> (Konsistensi) | 112 |
| 1.4. | <i>Specialization</i> (Spesialisasi) | 117 |
| 1.5. | <i>Authority</i> (Otoritas) | 119 |
| 1.6. | <i>Distinctiveness</i> (Pembedaan) | 123 |
| 1.7. | <i>Relevant</i> (Relevan) | 127 |
| 1.8. | <i>Visibility</i> (Visibilitas) | 129 |
| 1.9. | <i>Persistencce</i> (Kegigihan) | 136 |
| 1.10. | <i>Goodwill</i> (Kemauan Baik) | 138 |
| 1.11. | <i>Performance</i> (Kinerja) | 142 |
| 2. | Model <i>Personal Branding</i> Fitri Aulia dan Peran Media Sosial Dalam Proses Pembentukannya | 147 |
| 2.1. | Model <i>Personal Branding</i> Fitri Aulia | 147 |
| 2.2. | Model Peran Media Sosial Dalam Pembentukan <i>Personal Branding</i> | 148 |
| 3. | Manfaat <i>Personal Branding</i> Dalam Perkembangan Kivitz | 149 |
| BAB IV | PENUTUP | 153 |
| A. | Kesimpulan | 153 |
| B. | Saran | 156 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

| | | |
|---------|---|-----|
| Bagan 1 | Komponen Bauran Pemasaran (Kotler dan Amstrong, 2007) | 21 |
| Bagan 2 | Kerangka Pemikiran | 44 |
| Bagan 3 | Proses Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>) | 52 |
| Bagan 4 | Triangulasi Teknik Pengumpulan Data | 55 |
| Bagan 5 | Proses Reduksi Data | 78 |
| Bagan 6 | Model <i>Personal Branding</i> Fitri Aulia | 147 |
| Bagan 7 | Model Peran Media Sosial Dalam Pembentukan <i>Personal Branding</i> | 148 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|---------|---|----|
| Tabel 1 | Landasan Empiris | 42 |
| Tabel 2 | Definisi Operasional | 46 |
| Tabel 3 | Klasifikasi Reduksi Data berdasar 11 Kriteria <i>Personal Branding</i> yang Otentik | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1 | Global Digital Statistic | 5 |
| Gambar 2 | Jumlah dan penetrasi pengguna internet di Indonesia | 6 |
| Gambar 3 | Top 25 Countries, Ranked by Internet Users, 2013-2016... | 7 |
| Gambar 4 | Jenis barang yang dibeli secara online | 10 |
| Gambar 5 | Fitri Aulia | 57 |
| Gambar 6 | Contoh Produk Kivitz | 60 |
| Gambar 7 | Contoh Produk <i>Brand</i> Fitri Aulia | 63 |
| Gambar 8 | Fitri Aulia on Jakarta Islamic Fashion Guide | 64 |
| Gambar 9 | <i>Photoshoot</i> Majalah Noor | 65 |
| Gambar 10 | Artikel Pada Majalah Peluang Usaha | 65 |
| Gambar 11 | <i>Photoshoot</i> Majalah Nova | 65 |
| Gambar 12 | Buku “Inspiring Syar’i and Stylish Hijab” | 65 |
| Gambar 13 | Fitri Aulia in Jogja Fashion Week | 66 |
| Gambar 14 | Fitri Aulia in Jakarta Fashion Week | 66 |
| Gambar 15 | Jakarta Fashion Week 2016 | 67 |
| Gambar 16 | Vlog Malaysia Fashion Week | 67 |
| Gambar 17 | Proses wawancara dengan The Indonesia Channel | 68 |
| Gambar 18 | Proses wawancara dengan Metro TV | 68 |
| Gambar 19 | Proses wawancara dengan Bali TV | 68 |
| Gambar 20 | Proses wawancara dengan Trans7 | 68 |
| Gambar 21 | Proses wawancara dengan MNC TV | 68 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| Gambar 22 | Proses wawancara dengan MNC TV | 68 |
| Gambar 23 | Proses wawancara dalam Berita Satu | 69 |
| Gambar 24 | Tampilan blog Fitri Aulia | 70 |
| Gambar 25 | Tampilan instagram Fitri Aulia (@fitriaulia_) | 72 |
| Gambar 26 | Foto dan <i>Caption</i> Dalam Instagram | 100 |
| Gambar 27 | <i>Scarf</i> Karya Fitri Aulia | 101 |
| Gambar 28 | <i>Fitri Aulia Bridal on Lasalle College Graduation</i> | 102 |
| Gambar 29 | Islam and Clothing | 111 |
| Gambar 30 | Talkshow by LDK Technic Faculty of UNTIRTA | 112 |
| Gambar 31 | Fitri Aulia Menjalani Operasi Lasik Mata | 113 |
| Gambar 32 | Fitri Aulia Ketika Bermain <i>Water-sport</i> di Bali | 114 |
| Gambar 33 | Fitri Aulia Saat Mendatangi Undangan Pernikahan | 114 |
| Gambar 34 | Fitri Aulia Ketika Mendaki | 114 |
| Gambar 35 | Fitri Aulia Ketika Menyelam | 114 |
| Gambar 36 | Koleksi Aqualuna | 115 |
| Gambar 37 | Koleksi Claire 50's | 115 |
| Gambar 38 | Koleksi Amitie | 115 |
| Gambar 39 | Koleksi Le Jardin D'Orient | 115 |
| Gambar 40 | Koleksi Eid Series 1435H | 116 |
| Gambar 41 | Koleksi Preminent | 116 |
| Gambar 42 | Koleksi dari 'Fitri Aulia' untuk Busana <i>Ready-to-wear</i> | 116 |
| Gambar 43 | Rancangan <i>Brand</i> 'Fitri Aulia' Dalam Koleksi Holy Sparkle | 116 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Gambar 44 | Introduction | 118 |
| Gambar 45 | KIVITZ Fashion Show on IIFF 2013: Holy Sparkle | 120 |
| Gambar 46 | Design Untuk Produk Scarf KIVITZ | 121 |
| Gambar 47 | Inspirasi untuk Koleksi Escapade | 121 |
| Gambar 48 | Salah Satu <i>Followers</i> Fitri Aulia Meminta Saran | 122 |
| Gambar 49 | Salah Satu <i>followers</i> Fitri Aulia Meminta Saran | 123 |
| Gambar 50 | Foto Bersama Dengan Hijabers Community Saat Berada di Yogyakarta | 124 |
| Gambar 51 | Foto Bersama Dengan MEIN <i>Designers</i> | 125 |
| Gambar 52 | Komentar dari <i>Followers</i> Fitri Aulia | 126 |
| Gambar 53 | Creative Process o KIVITZ FW 2015: Gracious Protayal.. | 128 |
| Gambar 54 | Beberapa Busana <i>Outwear</i> Rancangan Fitri Aulia | 129 |
| Gambar 55 | Widget Arsip dalam Blog Fitri Aulia | 131 |
| Gambar 56 | Widget Tags dalam Blog Fitri Aulia | 132 |
| Gambar 57 | <i>Header</i> Blog Fitri Aulia | 132 |
| Gambar 58 | Akun Instagram Fitri Aulia | 134 |
| Gambar 59 | Salah Satu Komentar dalam Blog Fitri Aulia | 135 |
| Gambar 60 | Salah Satu Komentar dalam Instagram Fitri Aulia | 136 |
| Gambar 61 | Salah Satu Komentar dalam Instagram Fitri Aulia | 137 |
| Gambar 62 | Women of Kivitz | 139 |
| Gambar 63 | Brosur Undangan Peluncuran Komunitas <i>Syar'i Lifestyle</i> .. | 141 |
| Gambar 64 | Salah Satu Komentar dalam Blog Fitri Aulia | 143 |
| Gambar 65 | <i>Research</i> Fitri Aulia Mengenai Kain Songket Aceh | 143 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Gambar 66 | Fitur <i>Turn-on Post Notifications</i> | 145 |
| Gambar 67 | Pemberitahuan Live Streaming Fitri Aulia | 147 |
| Gambar 68 | Peresmian Muslimah Clothing di Malaysia | 150 |
| Gambar 69 | Brosur Pembukaan Kivitz di Kota Pekanbaru | 151 |