

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Novita Nurhafidhah  
NIM : 152 13 00 65  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Peran Media Sosial dalam Pembentukan *Personal Branding* (Studi Kasus Pembentukan *Personal Branding Fashion Designer Fitri Aulia* melalui Blog dan Instagram)

Telah diujikan dan lulus Pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Maret 2017

Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Maret 2017



1. Dosen Pembimbing I/Penguji I  
Saaptika Kancana, S.S, M.Si  
NIK. 2 7009 95 0017 1

2. Dosen Pembimbing II/Penguji II  
Dr. Meilan Sugiarto, M.Si  
NIK. 2 7005 96 0061 1

3. Penguji Ahli I  
Dr. Sigit Haryono, M.Si  
NIK. 2 7008 97 0156 1

4. Penguji Ahli II  
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si  
NIP. 19640915 199403 1 001

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)