

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN
*PERSONAL BRANDING***

(Studi Kasus Pembentukan *Personal Branding Fashion Designer Fitri Aulia*
melalui Blog dan Instagram)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

Novita Nurhafidhah

152.130.065

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2017