

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Landasan Teori .....	9
1) Teori Yang Digunakan .....	9
2) Pengertian Promosi.....	10
3) Promosi Jabatan.....	13
4) Asas-asas Promosi .....	14
5) Kriteria Promosi Jabatan .....	15
6) Dasar-Dasar Promosi.....	20
7) Tujuan-Tujuan Promosi.....	26
8) Prosedur Promosi.....	28
9) Jenis-jenis Promosi .....	32
10) Jalur Promosi Jabatan .....	33
11) Alasan untuk mengadakan Promosi .....	35
12) Penelitian Terdahulu.....	36
13) Kerangka Pemikiran .....	39
E. Metode Penelitian .....	39
1) Pendekatan Penelitian.....	41
2) Tipe Penelitian.....	42
3) Alasan Pemilihan Lokasi Studi.....	43
4) Subjek Penelitian .....	44
5) Jenis dan Sumber Data .....	45
6) Teknik Pengumpulan Data .....	46
7) Cara Pengumpulan Data .....	47
8) Instrumen Penelitian .....	48
9) Teknik Analisis Data .....	49
10) Teknik Penyajian Hasil Analisis .....	50
11) Intrepretasi Data .....	50
12) Uji Keabsahan Data .....	52

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

A. Sejarah Perusahaan .....	54
B. Profil Perusahaan .....	56
C. Visi Misi Perusahaan .....	57
D. Lini Bisnis Perusahaan .....	57

## **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	61
1) Kondisi Umum PT. Kakanta Corp Makassar .....	61
2) Tugas dan Wewenang Jabatan PT. Kakanta Corp Makassar .....	63
B. Tinjauan Hasil Temuan Pelaksanaan Promosi Jabatan Pada Kantor PT. Kakanta Corp Makassar .....	71
C. Hasil Temuan Mengenai Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Pelaksanaan Promosi Jabatan .....	80
1. Aspek Pendidikan .....	81
2. Aspek Kejujuran .....	85
3. Aspek Loyalitas .....	89
4. Aspek Prestasi Kerja.....	93
5. Aspek Pengalaman .....	97
6. Aspek Kecakapan .....	101
7. Aspek Kerjasama.....	106
8. Aspek Tanggung Jawab.....	110
9. Aspek Kepemimpinan .....	114
10. Aspek Komunikatif .....	118
D. Pembahasan Penelitian .....	123
1) Pelaksanaan Pertimbangan Promosi PT. Kakant Corp Makassar .....	123
2) Faktor Pertimbangan Pelaksanaan Promosi Jabatan PT. Kakant Corp Makassar.....	124
1. Aspek Pendidikan .....	124
2. Aspek Kejujuran .....	125
3. Aspek Loyalitas .....	126
4. Aspek Prestasi Kerja.....	128
5. Aspek Pengalaman .....	126
6. Aspek Kecakapan .....	129
7. Aspek Kerjasama.....	130
8. Aspek Tanggung Jawab.....	131
9. Aspek Kepemimpinan .....	132
10. Aspek Komunikatif .....	133

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	138
B. Saran .....	139

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**