

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAM PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAM MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ASBTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I     PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1.5. Kerangka Pemikiran.....	15

1.5.1.	Semiotika .....	17
1.5.2.	Teori Charles Sanders Peirce .....	18
1.5.3.	Leksia dan Kode Pembacaan Roland Barthes .....	21
1.5.4.	Foto Jurnalistik dan Sadisme .....	22

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Perang .....	24
2.2.	Media Massa .....	25
2.2.1.	Media Massa <i>Online</i> .....	25
2.3.	Jurnalistik.....	27
2.4.	Fotografi Jurnalistik.....	28
2.4.1.	Karakteristik Fotografi Jurnalistik.....	29
2.4.2.	Nilai Suatu Foto Jurnalistik .....	30
2.4.3.	Kategori Foto Jurnalistik .....	32
2.4.4.	Jenis Foto Jurnalistik .....	32
2.4.5.	Proses Teknik Foto Jurnalistik.....	35
2.4.6.	Sadisme Foto Jurnalistik.....	36
2.5.	Semiotika .....	39
2.6.	Semiotika Pragmatisme Charles Sanders Peirce .....	44
2.7.	Hubungan Semiotika dengan Komunikasi .....	48
2.8.	Penelitian Terdahulu .....	51

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	52
3.1.1. Paradigma Penelitian yang Digunakan .....	53
3.2. Metode Analisis .....	57
3.3. Sumber Data.....	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5. Teknik Analisis Data.....	64

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum CNNIndonesia.com.....	65
4.1.1. Lambang .....	67
4.1.2. Visi dan Misi CNNIndonesia.com.....	68
4.2. Pemberitaan CNN Terhadap Situasi Perang di Suriah .....	69
4.3. Hasil Penelitian .....	78
4.3.1. CNN Memberitakan Omran Daqneesh Secara Sadis .....	80
4.3.2. Makna Foto Analisis Leksia .....	93
4.4. Pembahasan.....	96

### BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	109
5.2. Saran .....	112

### DAFTAR PUSTAKA