

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGHANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematika Penulisan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Produk	II-1
2.1.1 Definisi produk	II-1
2.1.2 Atribut produk	II-2
2.2 Perilaku Konsumen	II-4
2.2.1 Kepuasan konsumen	II-4
2.2.2 Keputusan pembelian	II-6
2.2.3 Desain produk	II-9
2.2.4 Harga	II-14
2.2.5 Citra merek	II-20
2.2.6 Kualitas produk	II-24
2.2.7 Promosi	II-27
2.2.8 Pelayanan	II-30
2.2.9 Lokasi	II-31

2.3 Analisis Data Kuantitatif	II-33
2.4 Teknik Sampling	II-35
2.4.1 <i>Sampling probabilitas</i>	II-35
2.4.2 <i>Sampling non-probabilitas</i>	II-37
2.5 Instrument Penelitian.....	II-40
2.5.1 Kuesioner.....	II-40
2.5.2 Skala penilaian	II-41
2.6 Pengukuran Instrument Penelitian	II-42
2.4.1 Uji kecukupan data.....	II-42
2.4.2 Uji linieritas	II-43
2.4.3 Uji validitas dan reabilitas.....	II-43
2.7 Uji Depedensi Faktor.....	II-46
2.7.1 Uji <i>f</i> (uji simultan)	II-46
2.7.2 Uji <i>t</i> (uji parsial)	II-46
2.7.3 Uji analisis koefisien determinasi.....	II-47
2.8 Regresi Linier Berganda	II-48
2.8.1 Hubungan linier lebih dari 2 variabel	II-48
2.8.2 Persamaan regresi linear berganda	II-49
2.9 Penelitian Terdahulu	II-49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	III-1
3.3 Langkah-langkah penelitian	III-2
3.4 Diagram Alir Penelitian.....	III-5
3.5 Analisis Hasil	III-8
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	III-8
BAB IV PERANCANGAN PRODUK DAN ANALISIS HASIL	IV-1
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Metode Pengumpulan data	IV-1
4.1.2 Karakteristik responden.....	IV-3

4.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian produk....	IV-7
4.2 Pengolahan Data	IV-11
4.2.1 Uji kecukupan data.....	IV-11
4.2.2 Uji linieritas	IV-14
4.2.3 Uji validitas	IV-18
4.2.4 Uji reabilitas	IV-19
4.2.4 Regresi linier berganda.....	IV-27
4.3 Pengujian Depedensi Faktor	IV-28
4.3.1 Koefisien Determinasi	IV-28
4.3.2 Uji simultan	IV-29
4.3.2 Uji parsial	IV-30
4.4 Analisis Hasil	IV-32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN