

**TINGKAT SIGNIFIKANSI FAKTOR DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MENGUNAKAN METODE REGRESI LINIER BERGANDA  
(Studi Kasus di CV Adinugraha Cipta Indonesia Gotosovie)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)  
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)



Disusun oleh:

**Taufa Galih Adi Putranto**  
**122120033**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2017**