

ABSTRAK

Salah satu alat yang efektif digunakan sebagai alat bantu *public relations* dalam meningkatkan citra perusahaan adalah melalui hubungan dengan media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *Media Relations* dalam meningkatkan citra CV. Putih Abu-Abu Production, Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian adalah CV. Putih Abu-Abu Production, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan ananalisis data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Direktur Marketing bekerjasama dengan Direktur Sport bertanggungjawab dalam keseluruhan hal yang berkaitan dengan *Media relation* yang dikembangkan oleh Putih Abu-Abu Production. Kegiatan *media relation* yang dilakukan oleh Putih Abu-Abu Production meliputi berbagai macam hal guna mendapatkan dukungan media dan juga untuk publisitas kepada publik. Kegiatan-kegiatan *Media Relations* yang dikelola seperti *press release*, *press conference*, *press tour*, *press luncheon*, *press briefing*, *press interview* serta mengadakan *special event*, merupakan langkah untuk membangun, meningkatkan dan menjaga citra dan reputasi nama baik perusahaan.

Kata-kata Kunci : media relations, citra, public relations

ABSTRACT

One effective tool used as a public relations tool in improving the company's image is through the relationship with the media. This study aims to determine the role of Media Relations in improving the image of the CV. Putih Abu-Abu Production, Yogyakarta. The type of research is qualitative descriptive study. The research location is CV. Putih Abu-Abu Production, Yogyakarta. Data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. Methods of data analysis used qualitative data analysis. The results of research showed that the Director of Marketing in collaboration with the Director of Sport is responsible for the overall issues related to media relations developed by Putih Abu-Abu Production. Media relations activities undertaken by Putih Abu-Abu Production includes all sorts of things in order to get support for the media and publicity to the public. Media Relations activities are managed as press releases, press conferences, press tours, press luncheon, press briefings, press interviews and holding a special event, a step to build, improve and maintain the image and reputation of the company's reputation.

Key Words: media relations, image, public relations